

II. POSLOVNO-INFORMACIJSKA KONFERENCA

OKROGLA MIZA – GOVORCI

Oliver Milinčič

Oliver Milinčič je absolvent magistrskega študija Management in informatika na VŠPV. Trenutno piše magistrsko nalogo z naslovom Vodenje osebnih financ z uporabo simulacijskega modela. Pred tem je diplomiral na fakulteti FERI v Mariboru, na programu elektrotehnika, smer avtomatika, kjer je prejel naziv najboljšega diplomanta. Na Srednji šoli tehniških strok Šiška je že skoraj 8 let zaposlen kot učitelj strokovnih predmetov. Poučuje predmet Robotika ter predmet Pnevmatika in hidravlika. Pred šolsko kariero je delal v Gorenju kot razvojniki na programu pralnih strojev, sledila je zaposlitev v podjetju Margento R&D, kjer je prav tako delal v razvoju. Imel je tudi svoje podjetje TOKTOK Oliver Milinčič s.p., kjer se je ukvarjal z računalniškimi storitvami in izobraževalnimi vsebinami. Je ustanovitelj in zakonit zastopnik Vzgojno izobraževalnega društva Brihtne glave, kjer se ukvarjajo z različnimi izobraževanji.

Dejan Krivec

Dejan je strokovnjak v svetu digitalnega marketinga z več kot desetletjem izkušenj na raznolikih področjih, tako s področja marketinga, kot tudi vodenja podjetij. Pod njegovim vodstvom je spletna trgovina večkrat usvojila nagrado 'Spletni trgovec leta' v svoji kategoriji. Hkrati je podjetje, izhajajoč praktično iz nič, doseglo status podjetja z večkratnimi šestmestnimi prihodki. V zadnjem obdobju se osredotoča predvsem na področje digitalnega marketinga. V svojem vsakdanjem delu si prizadeva učinkovito in optimalno integrirati umetno inteligenco, ne samo pri razvoju strategij za digitalni marketing, temveč tudi pri pripravi oglaševalskih vsebin. Trenutno zaključuje magistrski študij Managementa, kjer se posveča izdelavi magistrske naloge na temo uporabe umetne inteligence v digitalnem marketingu, s posebnim poudarkom na uporabi orodja ChatGPT.

Mateja Špiranec

Mateja je diplomirana komunikologinja, ki je že v začetku študentskih let srečala svojo veliko ljubezen – delo v tiskanih medijih. Mineva 25 let od njenih prvih srečanj s tovrstnim delom; pričela je z vlogo novinarko, nadaljevala z delom pomočnice urednice, kasneje pa je prevzela urednikovanje različnih ženskih revij. Zdaj je že deseto leto urednica revij Obrazi in BZ (Bodi zdrava).

Mitja Trampuž

Mitja je vodilni strokovnjak za digitalno transformacijo poslovanja z več kot 20-letnimi izkušnjami. V devetdesetih letih je vodil projekt uvedbe elektronskega bančništva v slovenskih bankah, ki je bil eden prvih takih projektov v Evropi. Je tudi strokovnjak za kibernetsko varnost; vodil je številne projekte za izboljšanje varnosti informacijskih sistemov. V zadnjih letih se osredotoča na umetno inteligenco, pri čemer zagovarja njeno uporabo za izboljšanje učinkovitosti in konkurenčnosti podjetij. Je direktor podjetij CREAPLUS in CREAPRO, ki ponujata storitve digitalne transformacije, kibernetske varnosti in umetne inteligence, ter eden od ustanoviteljev pobude AI4SI, ki deluje v sklopu Združenja za informatiko in telekomunikacije pri Gospodarski zbornici Slovenije.

Jaka Matičič

Jaka Matičič ima večletne izkušnje na področju poslovnega razvoja za storitve, povezane z ljudmi. Vrsto let je aktivno izvajal procese neformalnega izobraževanja v organizacijah ter zagotavljanja ustreznih usmeritev organizacij na kadrovskem področju. Trenutno kot vodja ekipe na B2 IT skrbi za pomoč pri uvajanju novih tehnologij in znanj, povezanih s temi tehnologijami, v številna slovenska podjetja, med njimi tudi znanja, povezana z uporabo generativne umetne inteligence, ki je dodobra zaznamovala naše delovne procese in jih bo tudi v prihodnje. Jaka z združevanjem tehnologije in humanističnih vidikov poslovanja predstavlja dragocen prispevek k razpravi o umetni inteligenci. Ne gre le za razumevanje algoritmov, temveč za njihovo usklajevanje z človeškimi potrebami in tržnimi zahtevami – perspektive, ki je ne smemo pozabiti v nobeni organizaciji.

Jaka Žorž (moderator okrogle mize)

Jaka je direktor podjetja Jares d.o.o. in urednik spletnika Kibernetje. Že več kot 20 let se ukvarja z dejavnostjo odnosov z javnostmi in tržnim komuniciranjem v panogi informacijsko-komunikacijskih tehnologij. Deluje tudi kot publicist, pri čemer sodeluje z več poslovnimi mediji in je urednik prvega slovenskega spletnika za kibernetsko varnost Kibernetje. Zaključuje študij na VŠPV, smer Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi.