

## **B2 VISOKA ŠOLA ZA POSLOVNE VEDE, ZAVOD**

Tržaška cesta 42, 1000 Ljubljana

Tel.: (01) 2444 214

E-pošta: [info@b2.eu](mailto:info@b2.eu)

E-pošta za informacije glede postopka priznavanja izobraževanja za namen nadaljnega izobraževanja: [sara.sluga@b2.eu](mailto:sara.sluga@b2.eu)

E-pošta za informacije vezane na študij in prijavo za vpis: [sara.sluga@b2.eu](mailto:sara.sluga@b2.eu)

Spletna stran: [www.vspv.si](http://www.vspv.si)

## **Visoka šola za poslovne vede razpisuje v študijskem letu 2025/2026 naslednje magistrske študijske programe:**

- visokošolski študijski program 2. stopnje MANAGEMENT IN INFORMATIKA
- visokošolski študijski program 2. stopnje MARKETING MANAGEMENT
- visokošolski študijski program 2. stopnje STRATEŠKI MANAGEMENT

Informacije o študiju lahko kandidati dobijo po telefonu, elektronski pošti, na spletni strani ali osebno na sedežu šole. Programi se izvajajo v Ljubljani, Tržaška cesta 42.

**Informativno mesto:** Tržaška cesta 42, Ljubljana

**Informativni dnevi:** Individualno po vnaprejšnjem dogovoru. Kontakt: (01) 2444 214

### **Prijavni roki za vpis**

1. Prvi prijavni rok traja od 18. februarja 2025 do 24. avgusta 2025.
2. Drugi prijavni rok traja od 25. avgusta 2025 do 30. septembra 2025.

### **Način prijave**

Prijavo za vpis kandidat odda preko elektronske vloge na spletnem portalu eVŠ <http://portal.evs.gov.si/prijava/>. Če se kandidat prijavlja:

1. **z AAI računom** natisnjene obrazca po pošti ne pošilja, temveč prijavo za vpis v eVŠ odda do zaključka prijavnega roka. V elektronski obliki odda tudi zahtevane priloge k prijavi.
2. **s kvalificiranim digitalnim potrdilom in enakovredno mobilno identiteto smsPASS** natisnjene obrazca po pošti ne pošilja, temveč prijavo za vpis v eVŠ odda do zaključka prijavnega roka. V elektronski obliki odda tudi zahtevane priloge k prijavi.
3. **brez kvalificiranega digitalnega potrdila** (z uporabniškim imenom in geslom, ki si ga kandidat sam ustvari v SI-PASS), mora obrazec prijave za vpis oddati elektronsko v eVŠ, do zaključka prijavnega roka. V elektronski obliki odda tudi zahtevane priloge k prijavi.

## Vpis

Kandidati bodo na podlagi oddane prijavnice prejeli vabilo na vpis. Vpis je možen le za tiste, ki so predhodno oddali elektronsko prijavnico.

### K prijavi je potrebno priložiti:

- 1) Diplom o končanem študiju, s katerim se prijavljate.  
Ustrezno dokazilo je overjena kopija diplome ali potrdilo o diplomiranju. Iz diplome morajo biti vidni podatki o študentu, visokošolskemu zavodu, imenu študijskega programa in datumu zaključka študija.

Za prehode iz drugih podiplomskih študijev še dodatno:

- 2) Potrdilo o opravljenih obveznostih na študiju, s katerega kandidat prehaja (original ali overjeno kopijo potrdila o opravljenih izpitih – iz dokumenta morajo biti razvidni podatki o študentu, povprečni oceni študija ter podatki o vseh opravljenih študijskih obveznostih z navedbo ocen).

Vsi dokumenti se oddajajo elektronsko.

Osebno vročanje sklepov in tudi vsa preostala komunikacija s kandidati bo potekala prek spletnega portala eVŠ.

Prijavitelji, ki se prijavljajo za vpis z izobrazbo pridobljeno v tujini, skupaj s prijavo za vpis oddajo tudi vlogo za priznavanje izobraževanja za namen nadaljevanja izobraževanja.

## Vpisni pogoji za program MANAGEMENT IN INFORMATIKA

V magistrski študijski program se lahko vpiše, kdor je končal:

- študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij (poslovne in upravne vede, družbene vede, tehnične vede ter računalništvo in informatika), ali pred-bolonjski študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe z ustreznih strokovnih področij;
- študijski program prve stopnje z drugih strokovnih področij, ali pred-bolonjski študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom izkazal temeljna znanja, ki so bistvena za nadaljevanje študija (znanja s področja poslovnih ved in informatike). V nasprotnem primeru študijska komisija študentu določi obveznosti v obsegu do 10 KT, ki jih mora opraviti pred vpisom v magistrski študijski program;
- specializacija po VS - končan študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe, akreditiran pred 11. 6. 2004;
- izkazuje znanje angleškega jezika na ravni B2 (samo za tuje državljane).

Pogoje za vpis izpolnjuje tudi, kdor je končal enakovredno izobraževanje v tujini.

V 2. letnik magistrskega študijskega programa se lahko vpiše, kdor je končal:

- univerzitetni študijski program prve stopnje ustrezne smeri v obsegu 240 KT,
- štiriletni univerzitetni študijski program pred bolonjskim sistemom ustrezne smeri,
- specialistični študijski program ustrezne smeri.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati izbrani glede na uspeh pri študiju prve stopnje:

- povprečna ocena dodiplomskega študija 70 %
- ocena diplomskega dela 30 %

Pogoje za vpis v magistrski študijski program izpolnjuje tudi, kdor je končal enakovredno izobraževanje v tujini.

### Trajanje študija

- Študij traja 2 leti.
- Strokovni naslov po zaključenem študiju:  
**magister poslovne informatike/magistrica poslovne informatike**

### Vpisna mesta

Vpisna mesta so razpisana za državljane RS in državljane držav članic EU, kot tudi za Slovence brez slovenskega državljanstva in za tujce.

	Redni	izredni
Management in informatika	-	70
Management in informatika (2. letnik)	-	30

## Vpisni pogoji za program **MARKETING MANAGEMENT**

V magistrski študijski program se lahko vpiše, kdor je končal:

- študijski program prve stopnje iz katerega koli strokovnega področja, ali pred-bolonjski študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe iz katerega koli strokovnega področja;
- specializacija po VS - končan študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe, akreditiran pred 11. 6. 2004;
- izkazuje znanje angleškega jezika na ravni B2 (samo za tuje državljane).

V 2. letnik magistrskega študijskega programa se lahko vpiše, kdor je končal:

- univerzitetni študijski program prve stopnje ustrezne smeri v obsegu 240 KT,
- štiriletni univerzitetni študijski program pred bolonjskim sistemom ustrezne smeri,
- specialistični študijski program ustrezne smeri.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati izbrani glede na uspeh pri študiju prve stopnje:

- povprečna ocena dodiplomskega študija 70 %
- ocena diplomskega dela 30 %

Pogoje za vpis v magistrski študijski program izpolnjuje tudi, kdor je končal enakovredno izobraževanje v tujini.

### Trajanje študija

Študij traja 2 leti.

Strokovni naslov po zaključenem študiju:

**magister poslovnih ved/magistrica poslovnih ved**

### Vpisna mesta

Vpisna mesta so razpisana za državljane RS in državljane držav članic EU, kot tudi za Slovence brez slovenskega državljanstva in za tujce.

	Redni	izredni
Marketing management	-	70
Marketing management (2. letnik)	-	30

## Vpisni pogoji za program STRATEŠKI MANAGEMENT

V magistrski študijski program se lahko vpiše, kdor je končal:

- študijski program prve stopnje iz katerega koli strokovnega področja, ali pred-bolonjski študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe iz katerega koli strokovnega področja;
- specializacija po VS
- končan študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe, akreditiran pred 11. 6. 2004;
- izkazuje znanje angleškega jezika na ravni B2.

V 2. letnik magistrskega študijskega programa se lahko vpiše, kdor je končal:

- univerzitetni študijski program prve stopnje ustrezne smeri v obsegu 240 KT,
- štiriletni univerzitetni študijski program pred bolonjskim sistemom ustrezne smeri,
- specialistični študijski program ustrezne smeri.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati izbrani glede na uspeh pri študiju prve stopnje:

- povprečna ocena dodiplomskega študija 70 %
- ocena diplomskega dela 30 %

Pogoje za vpis v magistrski študijski program izpolnjuje tudi, kdor je končal enakovredno izobraževanje v tujini.

### Trajanje študija

Študij traja 2 leti.

Strokovni naslov po zaključenem študiju:

**magister managementa/magistrica managementa**

### Vpisna mesta

Vpisna mesta so razpisana za državljane RS in državljane držav članic EU, kot tudi za Slovence brez slovenskega državljanstva in za tujce.

	Redni	izredni
Strateški management	-	40
Strateški management (2. letnik)	-	20